

Signifikanztabelle

MA 2011 | MA 2012

NATIONAL

| | MA 2011 | MA 2012 | t-Wert | signifikant | +/- |
|--|---------------|---------------|--------|-------------|------|
| Total | 16.217 | 15.146 | | | |
| Tageszeitungen | | | | | |
| NRW Tageszeitungen | 73,0 | 72,8 | 0,40 | --- | -0,2 |
| Der Standard | 5,0 | 5,0 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Die Presse | 3,7 | 3,7 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Heute (GRATIS) | 13,1 | 13,9 | 2,07 | signifikant | 0,8 |
| Kronen Zeitung | 38,2 | 37,4 | 1,46 | --- | -0,8 |
| Kurier | 8,1 | 8,5 | 1,28 | --- | 0,4 |
| Österreich (GRATIS) | 10,3 | 9,5 | 2,37 | signifikant | -0,8 |
| Kleine Zeitung gesamt | 11,3 | 11,2 | 0,28 | --- | -0,1 |
| Kleine Zeitung (Graz) | 7,5 | 7,7 | 0,67 | --- | 0,2 |
| Kleine Zeitung (Klgft.) | 3,8 | 3,5 | 1,42 | --- | -0,3 |
| OÖ Nachrichten | 5,0 | 4,3 | 2,95 | signifikant | -0,7 |
| Salzburger Nachrichten | 3,4 | 3,7 | 1,43 | --- | 0,3 |
| Tiroler Tageszeitung | 3,9 | 4,0 | 0,45 | --- | 0,1 |
| Neue Vorarlberger Tageszeitung | 0,5 | 0,5 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Vorarlberger Nachrichten | 2,4 | 2,4 | 0,00 | --- | 0,0 |
| TOP Vorarlberg | 2,6 | 2,6 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Supplements | | | | | |
| Freizeit Kurier | 6,7 | 7,3 | 2,08 | signifikant | 0,6 |
| Tele | 24,5 | 23,7 | 1,66 | --- | -0,8 |
| TV.Woche | 5,8 | 6,7 | 3,29 | signifikant | 0,9 |
| Regionale Wochenzeitungen | | | | | |
| RMA gesamt (wöchentl./14-tägl. GRATIS) | 55,0 | 55,0 | 0,00 | --- | 0,0 |
| NÖN-NÖ Nachrichten | 7,7 | 8,2 | 1,63 | --- | 0,5 |
| BVZ | 1,7 | 1,9 | 1,33 | --- | 0,2 |
| NÖN/BVZ | 9,4 | 9,9 | 1,50 | --- | 0,5 |
| Salzburger Woche | 3,9 | 3,8 | 0,46 | --- | -0,1 |
| Salzburger Woche/Fenster (KAUF/GRATIS) | 5,2 | 4,8 | 1,63 | --- | -0,4 |
| Salzburger Nachrichten/Woche | 5,6 | 5,8 | 0,76 | --- | 0,2 |
| Illustrierte/Magazine (wöchentlich) | | | | | |
| E-Media (14-täglich) | 3,5 | 3,2 | 1,48 | --- | -0,3 |
| Falter | 1,3 | 1,5 | 1,50 | --- | 0,2 |
| Format | 2,3 | 2,1 | 1,21 | --- | -0,2 |
| Ganze Woche | 13,4 | 13,4 | 0,00 | --- | 0,0 |
| News | 9,3 | 9,0 | 0,92 | --- | -0,3 |
| Profil | 5,9 | 6,2 | 1,11 | --- | 0,3 |
| Seitenblicke | 2,9 | 2,9 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Sportwoche | 2,9 | 2,9 | 0,00 | --- | 0,0 |
| TV-Media | 12,4 | 12,2 | 0,54 | --- | -0,2 |
| Weekend Magazin (14-tägl. GRATIS) | 14,6 | 15,0 | 1,00 | --- | 0,4 |
| Der österr. Lesezirkel | 9,5 | 10,1 | 1,79 | --- | 0,6 |

Signifikanztabelle

MA 2011 | MA 2012

NATIONAL

| | MA 2011 | MA 2012 | t-Wert | signifikant | +/- |
|--|---------------|---------------|--------|-------------|------|
| Total | 16.217 | 15.146 | | | |
| Illustrierte/Magazine (monatlich) | | | | | |
| Geo | 7,2 | 7,0 | 0,69 | --- | -0,2 |
| Gewinn | 3,5 | 3,7 | 0,95 | --- | 0,2 |
| Gusto | 8,4 | 8,4 | 0,00 | --- | 0,0 |
| ORF Nachlese | 6,3 | 6,5 | 0,72 | --- | 0,2 |
| Top Gewinn | 1,4 | 1,7 | 2,15 | signifikant | 0,3 |
| Trend | 3,3 | 3,5 | 0,98 | --- | 0,2 |
| Wiener | 2,1 | 2,1 | 0,00 | --- | 0,0 |

| Illustrierte/Magazine (Wohnen, Gesundheit) | | | | | |
|---|-----|-----|------|-------------|------|
| Besser Wohnen | 2,7 | 3,0 | 1,59 | --- | 0,3 |
| Schöner Wohnen | 4,6 | 4,7 | 0,42 | --- | 0,1 |
| Gesünder Leben | 3,2 | 2,8 | 2,08 | signifikant | -0,4 |
| Medizin Populär | 4,2 | 4,4 | 0,87 | --- | 0,2 |
| News Leben | 1,8 | 2,1 | 1,92 | --- | 0,3 |
| Wellness Magazin | 1,3 | 1,1 | 1,63 | --- | -0,2 |

| Illustrierte/Magazine (Auto, Motor, Sport, Freizeit und Mitglieder) | | | | | |
|--|------|------|------|-------------|------|
| Alles Auto | 3,5 | 3,4 | 0,49 | --- | -0,1 |
| Auto Revue | 4,6 | 4,6 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Auto Touring | 23,3 | 24,2 | 1,87 | --- | 0,9 |
| Freie Fahrt | 5,3 | 5,3 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Motorradmagazin | 2,4 | 2,5 | 0,57 | --- | 0,1 |
| Sportmagazin | 4,1 | 4,6 | 2,17 | signifikant | 0,5 |
| Unsere Generation | 3,2 | 3,1 | 0,51 | --- | -0,1 |
| The Red Bulletin | 13,1 | 13,3 | 0,52 | --- | 0,2 |
| Complete | 6,5 | 6,0 | 1,83 | --- | -0,5 |
| Skip (GRATIS) | 4,0 | 4,4 | 1,76 | --- | 0,4 |

| Illustrierte/Magazine (Frauen) | | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----|------|-----|------|
| Brigitte | 2,8 | 2,7 | 0,54 | --- | -0,1 |
| Diva | 1,2 | 1,2 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Eltern | 2,8 | 2,5 | 1,65 | --- | -0,3 |
| Maxima | 3,9 | 3,7 | 0,93 | --- | -0,2 |
| Miss | 1,9 | 2,0 | 0,64 | --- | 0,1 |
| Welt der Frau | 3,2 | 2,9 | 1,55 | --- | -0,3 |
| Wienerin | 3,5 | 3,5 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Woman | 6,9 | 7,0 | 0,35 | --- | 0,1 |

| Illustrierte/Magazine (Kombinationen) | | | | | |
|--|-----|-----|------|-------------|------|
| Business Kombi | 5,1 | 5,0 | 0,40 | --- | -0,1 |
| Männer/Jugend Kombi | 6,1 | 6,7 | 2,17 | signifikant | 0,6 |
| Männer 4er Kombi | 9,5 | 9,9 | 1,20 | --- | 0,4 |
| Sport Kombi | 6,0 | 6,5 | 1,83 | --- | 0,5 |
| Brigitte+Eltern Frauenbasis | 5,3 | 4,9 | 1,61 | --- | -0,4 |
| Schöner Leben Kombi | 7,0 | 6,9 | 0,35 | --- | -0,1 |

Signifikanztabelle

MA 2011 | MA 2012

NATIONAL

| | MA 2011 | MA 2012 | t-Wert | signifikant | +/- |
|--|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|
| Total | 16.217 | 15.146 | | | |
| LpA Tageszeitungen WE | | | | | |
| Der Standard (Samstag) | 5,9 | 5,9 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Die Presse (Sonntag) | 3,8 | 3,6 | 0,94 | --- | -0,2 |
| Kronen Zeitung (Sonntag) | 45,7 | 44,8 | 1,60 | --- | -0,9 |
| Kurier (Sonntag) | 10,4 | 10,3 | 0,29 | --- | -0,1 |
| Österreich (Sonntag) | 11,9 | 10,4 | 4,22 | signifikant | -1,5 |
| Kleine Zeitung gesamt (Sonntag) | 11,9 | 11,7 | 0,55 | --- | -0,2 |
| Kleine Zeitung (Graz - Sonntag) | 8,1 | 8,0 | 0,33 | --- | -0,1 |
| Kleine Zeitung (Klgft. - Sonntag) | 3,8 | 3,7 | 0,47 | --- | -0,1 |
| OÖ Nachrichten (Samstag) | 5,6 | 5,1 | 1,97 | signifikant | -0,5 |
| Salzburger Nachrichten (Samstag) | 4,1 | 4,2 | 0,44 | --- | 0,1 |
| Tiroler Tageszeitung (Sonntag) | 4,1 | 4,1 | 0,00 | --- | 0,0 |
| Neue Vbg. Tageszeitung ("Neue am Sonntag") | 1,1 | 0,9 | 1,78 | --- | -0,2 |
| Vbg. Nachrichten (Samstag) | 2,6 | 2,5 | 0,56 | --- | -0,1 |

| Kein Vergleich mit dem Vorjahr möglich | |
|---|--|
| Salzburger Woche/Fenster (KAUF/GRATIS) | In den Wert für die Printkombination SALZBURGER WOCHEN/SALZBURGER FENSTER (KAUF/GRATIS) fließen für das SALZBURGER FENSTER (GRATIS) die Werte der Erhebungsgebiete Salzburg (wöchentlich) und Steiermark, Oberösterreich und Tirol (monatlich) ein. Daher ist die im vorliegenden Bericht ausgewiesene Reichweite bezogen auf Österreich für oben angeführte Printkombination nicht mit jenen aus Vorjahren vergleichbar. Bis 2009 wurde das SALZBURGER FENSTER (GRATIS) österreichweit (wöchentlich) erhoben, ab 2010 in Salzburg (wöchentlich) und in Oberösterreich (monatlich). Vergleichbar ist somit nur der Wert, der im Bundesland Salzburg für die Printkombination ausgewiesen wird. |
| Salzburger Fenster (GRATIS) | Das SALZBURGER FENSTER (GRATIS) wurde mit der MA 2011 erstmals in Bundesländern Salzburg (wöchentlich) und Steiermark, Oberösterreich und Tirol (monatlich) ausgewiesen. Vergleiche mit Vorjahren sind daher nur im Erhebungsgebiet der MA 2010 bzw. MA 10/11 in den Bundesländern Salzburg (wöchentlich) und Oberösterreich (monatlich) zulässig. |
| TT Kompakt (GRATIS) | Neu ab 2. HJ 2011 |
| Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS) | Neu ab 2. HJ 2011 |
| The Red Bulletin | neu ab 2. HJ 2011 |
| Madonna mit Österreich | Neu ab 2012 |
| Servus in Stadt & Land | Neu ab 2012 |